

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.У.4. Современные практики международного менеджмента (Contemporary Issues in International Management)**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): International management

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Курс                                                                   | 2   |
| Семестр                                                                | 21  |
| Лекции (час)                                                           | 14  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 14  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 116 |
| Курсовая работа (час)                                                  |     |
| Всего часов                                                            | 144 |
| Зачет (семестр)                                                        |     |
| Экзамен (семестр)                                                      | 21  |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Автор Д.И. Хлебович

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

### 1. Цели изучения дисциплины

Изучение дисциплины нацелено на формирование профессиональных компетенций, связанных с критическим анализом, выбором и эффективным использованием глобальных и локальных практик международного менеджмента. Задачи освоения дисциплины заключаются в том, чтобы показать обучающимся успешные и неуспешные примеры бизнес-практик, а также академических и прикладных исследований в области международного менеджмента и научить их выбирать необходимые инструменты для ведения деятельности на глобальных и (или) локальных рынках.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2                       | Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках |

#### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                                                                                              | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках | З. Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках<br>У. Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа<br>Н. Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Теория организации и организационное поведение (Organizational Theory and Organizational Behavior)", "Управленческая экономика (Managerial Economics)"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |     |
| Лекции                                                           | 14  |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 14  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 116 |
| Всего часов                                                      | 144 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                        | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости                                                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | International Management Research Landscape: Academic Viewpoint | 21      | 2      | 2                               | 23                 |                          | Эссе                                                                                                                                                    |
| 2     | International Management Research Landscape: Business Viewpoint | 21      | 2      | 2                               | 23                 |                          | Решение кейсов.                                                                                                                                         |
| 3     | International Management Practices Agenda Evolution             | 21      | 2      | 2                               | 23                 |                          | Решение кейсов, связанных с тематикой исследования, проводимого в рамках ВКР                                                                            |
| 4     | International Management Instruments in Action                  | 21      | 4      | 4                               | 23                 |                          | "Неакадемические" источники информации для анализа бизнес-практик: эссе и программа получения информации                                                |
| 5     | Local and Global in International Management                    | 21      | 4      | 4                               | 24                 |                          | Глобальные компании в России: глобальные инструменты на локальном рынке. Решение кейсов и разработка программы мероприятий по преодолению проблем. Тест |
|       | ИТОГО                                                           |         | 14     | 14                              | 116                |                          |                                                                                                                                                         |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем                                     | Содержание                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | International Management Research Landscape: Academic Viewpoint | Key conversations in international management in global research community: academic practices |
| 2     | International Management Research Landscape: Business Viewpoint | Business practices in international management: different companies, different countries       |
| 3     | International Management Practices Agenda Evolution             | Business frontiers in international management                                                 |
| 4     | International Management Instruments in Action                  | Discussions and Cases of international management tools in different markets                   |
| 5     | Local and Global in International Management                    | Strategies and tactics for local and global international management                           |

## 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Leading research in international Management. Discussion. Literature review.                                                                              |
| 2                | Best cases in international management. Case buttle. How to gather information from non-academic sources, assesses its validity, and aggregates it        |
| 3                | Evolution of International Management practices and future managetial questions. Case analysis and steps of problem elaboration.                          |
| 4                | Analytical Tools: advantages and disadvantages. How to gather and analyse information from non-academic sources, assesses its validity, and aggregates it |
| 5                | Global companies in Russia: cases of success and failure. Discussions and presentations.                                                                  |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. International Management                                           | ПК-2                                        | З.Теоретические основы и практиче-        | Эссе                                                                                                                                                                                                                                               | До 15 баллов (оценка                                                                                                                          |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Research<br>Landscape:<br>Academic<br>Viewpoint                                         |                                                      | ские подходы к<br>проведению анали-за<br>управленческих<br>проблем при оценке<br>деятельности<br>организации для<br>выбора направления<br>развития на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>У.Применять для<br>выбора направления<br>развития организации,<br>действующей на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>методы проведения<br>анализа                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | формируется из<br>оценивания<br>содержания,<br>структуры,<br>логики,<br>использованной<br>литературы и<br>выражения<br>авторской<br>позиции) (15)                                                                        |
| 2        | 2. International<br>Management<br>Research<br>Landscape:<br>Business<br>Viewpoint       | ПК-2                                                 | 3.Теоретические<br>основы и практиче-<br>ские подходы к<br>проведению анали-за<br>управленческих<br>проблем при оценке<br>деятельности<br>организации для<br>выбора направления<br>развития на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>У.Применять для<br>выбора направления<br>развития организации,<br>действующей на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>методы проведения<br>анализа<br>Н.Владеет навыками<br>анализа, обобщения и<br>критической оценки<br>локальных и<br>глобальных практик<br>деятельности<br>организаций для<br>выбора направления<br>развития | Решение кейсов.                                                                                                                                                                                                                                                                        | До 15 баллов<br>(оценка<br>складывается из<br>компонентов:<br>аргументированн<br>ость выводов,<br>краткость<br>презентации (не<br>более 3 слайдов),<br>использование<br>источников<br>дополнительной<br>информации) (15) |
| 3        | 3. International<br>Management<br>Practices Agenda<br>Evolution                         | ПК-2                                                 | 3.Теоретические<br>основы и практиче-<br>ские подходы к<br>проведению анали-за<br>управленческих                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Решение кейсов,<br>связанных с<br>тематикой<br>исследования,<br>проводимого в рамках                                                                                                                                                                                                   | до 15 баллов<br>(оценка<br>формруется на<br>основе<br>критериев:                                                                                                                                                         |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | проблем при оценке<br>деятельности<br>организации для<br>выбора направления<br>развития на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>У.Применять для<br>выбора направления<br>развития организации,<br>действующей на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>методы проведения<br>анализа<br>Н.Владет навыками<br>анализа, обобщения и<br>критической оценки<br>локальных и<br>глобальных практик<br>деятельности<br>организаций для<br>выбора направления<br>развития                                                                                         | ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                    | правильность<br>отбора кейсов,<br>релевантность<br>для темы<br>исследования<br>ВКР, логичность<br>презентации,<br>разнообразие<br>инструментов<br>международного<br>менеджмента)<br>(15)                                                 |
| 4        | 4. International<br>Management<br>Instruments in<br>Action                              | ПК-2                                                 | 3.Теоретические<br>основы и практиче-<br>ские подходы к<br>проведению анали-за<br>управленческих<br>проблем при оценке<br>деятельности<br>организации для<br>выбора направления<br>развития на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>У.Применять для<br>выбора направления<br>развития организации,<br>действующей на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>методы проведения<br>анализа<br>Н.Владет навыками<br>анализа, обобщения и<br>критической оценки<br>локальных и<br>глобальных практик<br>деятельности<br>организаций для<br>выбора направления | "Неакадемические"<br>источники<br>информации для<br>анализа бизнес-<br>практик: эссе и<br>программа получения<br>информации                                                                                                                                                            | до 15 баллов<br>(оценка<br>складывается из<br>баллов за<br>логичность и<br>полноту<br>предложенной<br>программы,<br>разнообразия<br>источников<br>информации,<br>возможности<br>использования в<br>практической<br>деятельности)<br>(15) |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 5        | 5. Local and<br>Global in<br>International<br>Management                                | ПК-2                                                 | З.Теоретические<br>основы и практиче-<br>ские подходы к<br>проведению анали-за<br>управленческих<br>проблем при оценке<br>деятельности<br>организации для<br>выбора направления<br>развития на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>У.Применять для<br>выбора направления<br>развития организации,<br>действующей на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках<br>методы проведения<br>анализа<br>Н.Владеет навыками<br>анализа, обобщения и<br>критической оценки<br>локальных и<br>глобальных практик<br>деятельности<br>организаций для<br>выбора направления<br>развития | Глобальные компании<br>в России: глобальные<br>инструменты на<br>локальном рынке.<br>Решение кейсов и<br>разработка программы<br>мероприятий по<br>преодолению проблем                                                                                                                 | До 20 баллов<br>(оценка<br>складывается из<br>оценки за подбор<br>кейсов и<br>содержания<br>программы<br>мероприятий)<br>(20)                                             |
| 6        |                                                                                         | ПК-2                                                 | З.Теоретические<br>основы и практиче-<br>ские подходы к<br>проведению анали-за<br>управленческих<br>проблем при оценке<br>деятельности<br>организации для<br>выбора направления<br>развития на<br>локальных и/или<br>глобальных рынках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Тест                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,8 балла за<br>каждый<br>правильный<br>ответ (максимум<br>20 баллов). В<br>тесте 24 вопроса<br>(20)                                                                      |
|          |                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100</b>                                                                                                                                                                |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:



1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 2 балла за каждый правильный ответ. В тесте 20 вопросов.

**Компетенция: ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках**

Знание: Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках

1. Адаптация инструментов международного менеджмента к требованиям национальных рынков
2. Академические и прикладные исследования в сфере международного менеджмента
3. Бизнес-практика: подход к анализу кейса
4. Глобальные управленческие проблемы для международных компаний
5. Направления развития и инструменты развития международных компаний
6. Специфика использования инструментов международного менеджмента на локальных рынках
7. Стратегия и тактика ведения бизнеса: аналитические инструменты при выборе и пересмотре

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Открытый вопрос по тематике индивидуальных и групповых заданий, основанных на анализе практики компаний. (10 баллов - использование профессиональной терминологии, четкость определения рассматриваемых понятий, 10 баллов - анализ опыта компаний в соответствии с поставленной задачей).

**Компетенция: ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках**

Умение: Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа

Задача № 1. Аналитические инструменты при выборе стратегий: преимущества и недостатки

Задача № 2. Локализация управленческих практик

Задача № 3. Потенциальные управленческие проблемы на развивающихся рынках

Задача № 4. Практика академического исследования

Задача № 5. Практика прикладного исследования

Задача № 6. Пример глобальной управленческой проблемы

Задача № 7. Провалы стратегий локализации: причины и пути выхода

Задача № 8. Тактические инструменты: особенности использования при глобальном подходе

Задача № 9. Тактические инструменты: особенности использования при локальном подходе

Задача № 10. Эффективность глобального подхода к решению управленческих проблем

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Практическая ситуация (кейс). Развернутый ответ на каждый вопрос кейса..

**Компетенция: ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках**

**Навык:** Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития

Задание № 1. Практическая ситуация

Задание № 2. Практическая ситуация

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.04.02 Менеджмент  
Профиль - International management  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Современные практики  
международного менеджмента  
(Contemporary Issues in International  
Management)

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Эффективность глобального подхода к решению управленческих проблем (30 баллов).
3. Практическая ситуация (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Д.И. Хлебович

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Коллинз Д. Джим, Collins J. Jim, Павловский П. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет.... Good to Great/ Джим Коллинз.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.-356 с.
2. Бакшт К. А. Константин Александрович Построение бизнеса услуг с "нуля" до доминирования на рынке/ Константин Бакшт.- М.: ПИТЕР, 2012.-490 с.
3. Майкл Армстронг Управление результативностью [Электронный ресурс] : система оценки результатов в действии / Армстронг Майкл, Бэрон Анжела. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 248 с. — 978-5-9614-4781-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68006.html>

##### б) дополнительная литература:

1. Galvez-Munoz Lina, Jones Geoffrey Foreign Multinationals in the United States. Иностранные корпорации в США. management and Performance. Иностранные корпорации в США/ Ed.: Geoffrey Jones, Lina Galvez-Munoz.- London and New York: Routledge, 2002.-256 p.
2. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. пер. с англ.. Wikinomics/ Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс.- М.: Альпина Паблишер, 2011.-459 с.

3. Рахаев Б., Ра Ха Ев Витальные ресурсы, ментальная среда и организационные циклы бизнеса/ Б. Рахаев, Ра Ха Ев// Общество и экономика
4. Ладыгин О. О. Влияние глобализационных процессов на ценностную систему корпоративной культуры российских бизнес-организаций/ О. О. Ладыгин// Социальная политика и социология
5. Проскурина О. Главные истории российского бизнеса. 1999 - 2009/ авт.-сост. О. Проскурина.- м.: Юнайтед Пресс, 2010.-252 с.
6. БРИКС. Контурь многополярного мира [Электронный ресурс] : монография / О.А. Акопян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2015. — 293 с. — 978-5-9516-0732-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35745.html>
7. Варенина Л.П. The English Language of Marketing [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.П. Варенина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 160 с. — 978-5-374-00501-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11199.html>
8. Перчаткина В.Г. Foundations of Economics [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Перчаткина. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 132 с. — 978-5-7882-1481-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61949.html>

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Useful English, адрес доступа: <https://www.usefulenglish.ru>. доступ неограниченный
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- ЕМИСС Государственная статистика, адрес доступа: <https://fedstat.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-xecutive.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Официальный сайт ВТО, адрес доступа: <https://www.wto.org>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание эссе;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование: